

HORARIO EXÁMENES 1º GRADO MARKETING CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA CURSO 2019-2020

1º MARKETING	FECHA Y HORA DE EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Matemáticas Aplicadas al Marketing (José R. Sánchez)	29 de Junio 11:00	6 de Julio 11:00	20 de Julio
Historia Económica del Marketing (Roberto Morales)	1 de Julio 09:30	8 de Julio 9:30	20 de Julio
Introducción a la Empresa (Pablo Antonio Moreno)	2 de Julio 09:30	9 de Julio 10:30	20 de Julio
Sociología (Carmen Bermejo)	6 de Julio 09:30	13 de Julio 12:00	20 de Julio
Marketing y Técnicas de Comunicación (José Rodríguez)	7 de Julio 09:30	14 de Julio 09:30	20 de Julio
Introducción al Marketing (M^a Luisa Fanjul)	8 de Julio 13:00	15 de Julio 12:00	20 de Julio
Informática aplicada al Marketing (Cristina Gasca)	9 de Julio 11:00	16 de Julio 11:00	20 de Julio
Historia de la Cultura Comercial (Cristina Fernández Laso)	13 de Julio 09:30	20 de Julio 09:30	20 de Julio
Estadística Aplicada al Marketing (José Ramón Sánchez)	14 de Julio 09:30	21 de Junio 9:30	20 de Julio
Derecho Civil (Anabel Serrano)	16 de Julio 11:00	23 de Julio 11:00	20 de Julio

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES 2º GRADO MARKETING CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA CURSO 2019-2020

2º MARKETING	FECHA EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Análisis Económico Financiero I (Pablo Antonio Moreno)	29 de Junio 09:00	6 de Julio 09:00	20 de Julio
Microeconomía (José Ramón Sánchez)	30 de Junio 09:30	7 de Julio 09:00	20 de Julio
Dirección Estratégica (Carmen Bermejo)	1 de Julio 09:30	8 de Julio 09:00	20 de Julio
Derecho Mercantil (César Ayala)	3 de Julio 11:00	10 de Julio 11:00	20 de Julio
Idioma Moderno (Helena Bernabé)	7 de Julio 11:00	14 de Julio 11:00	20 de Julio
Psicología aplicada al Marketing (Blanca Armas)	8 de Julio 11:00	15 de Julio 11:00	20 de Julio
Macroeconomía (Juan Jung)	9 de Julio 12:00	18 de Julio 12:00	20 de Julio
Marketing Estratégico (Iciar Guerra)	10 de Julio 11:00	17 de Julio 11:00	20 de Julio
Responsabilidad Social Corporativa (José Rodríguez)	13 de Julio 09:30	20 de Julio 09:30	20 de Julio
Métodos de Decisión (José Ramón Sánchez)	14 de julio 12:00	21 de Junio 12:00	20 de Julio
Análisis Económico Financiero II (Carmen Hernando)	15 de Julio 09:30	22 de Julio 09:30	20 de Julio
Derecho del Trabajo (Antonio Monzón)	16 de Julio 9:30	23 de Julio 9:30	20 de Julio

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES 3º GRADO MARKETING CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA CURSO 2019-2020

3º MARKETING	FECHA EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Comportamiento del Consumidor (Carmen Bermejo)	29 de Junio 17:00	6 de Julio 17:00	20 de Julio
Marketing Industrial y de Servicios (Iciar Guerra)	30 de Junio 15:00	7 de Julio 15:00	20 de Julio
Investigación de Mercados I (María Requena)	1 de Julio 15:00	8 de Julio 15:00	20 de Julio
Política de la Comunicación (M^a Luisa Fanjul)	2 de Julio 16:00	9 de Julio 16:00	20 de Julio
Dirección de Ventas (Jaime Amaro)	3 de Julio 17:00	10 de Julio 17:00	20 de Julio
Política de Producto (Pablo López)	6 de Julio 15:00	13 de Julio 15:00	20 de Julio
Marketing Relacional (Carmen Bermejo)	8 de Julio 17:00	15 de Julio 17:00	20 de Julio
Política de Distribución (Óscar Mallaina)	9 de Julio 18:00	9 de Julio 18:00	20 de Julio
Marketing y Sistemas (Alejandro Barceló)	10 de Julio 15:00	17 de Julio 15:00	20 de Julio
Política de Precios y Costes (José Ramón Sánchez)	13 de julio 17:00	20 de Junio 17:00	20 de Julio
Investigación de Mercados II (María Requena)	14 de Julio 17:00	21 de Julio 17:00	20 de Julio
Técnicas de Negociación (M^a Luisa Fanjul)	16 de Julio 16:00	23 de Julio 16:00	20 de Julio

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

**HORARIO EXÁMENES 4º GRADO MARKETING
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA CURSO 2019-2020**

4º MARKETING	FECHA EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Plan de Marketing (Nieva Machín)	30 de Junio 15:00	7 de Julio 15:00	20 de Julio
Dirección de RRHH (Pelayo Benito)	1 de Julio 16:00	8 de Julio 16:00	20 de Julio
Marketing Interno (José Rodríguez)	3 de Julio 15:00	10 de Julio 15:00	20 de Julio
Análisis y Previsión de Ventas (Pablo López)	6 de Julio 17:00	13 de Julio 17:00	20 de Julio
Marketing y Dirección de Comunicación (Carmen Bermejo)	7 de Julio 17:00	14 de Julio 17:00	20 de Julio

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.