

20-21 GRADO EN MARKETING - 2º CURSO - 1er CUATRIMESTRE					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00	IDIOMA MODERNO (Inglés) Helena Bernabé	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA José Ramón Sánchez	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Carmen Bermejo	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA José Ramón Sánchez	LIBRE
10:00	IDIOMA MODERNO (Inglés) Helena Bernabé	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA José Ramón Sánchez	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Carmen Bermejo	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA José Ramón Sánchez	LIBRE
11:00	DERECHO MERCANTIL Martín Urrea	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO I Pablo A. Moreno	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Carmen Bermejo	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING Blanca Armas	LIBRE
12:00	DERECHO MERCANTIL Martín Urrea	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO I Pablo A. Moreno	IDIOMA MODERNO (Inglés) Helena Bernabé	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING Blanca Armas	LIBRE
13:00	DERECHO MERCANTIL Martín Urrea	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO I Pablo A. Moreno	IDIOMA MODERNO (Inglés) Helena Bernabé	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING Blanca Armas	LIBRE
14:00	LIBRE	LIBRE	LIBRE	LIBRE	LIBRE

Carmen Bermejo:  
 Pablo Antonio Moreno:  
 Blanca Armas:  
 Martín Urrea  
 Helena Bernabé  
 José Ramón Sánchez

prof.cbermejo@eserp.com  
 prof.pamoreno@eserp.com  
 prof.barmas@eserp.com  
 prof.murrea@eserp.com  
 prof.hbernabe@eserp.com  
 prof.jrsanchez@eserp.com