

## **ECONOMÍA PARA COMUNICADORES**

**CURSO:** SEGUNDO

**SEMESTRE:** SEGUNDO

**TIPO:** FORMACIÓN BÁSICA

**CRÉDITOS:** 6

**IDIOMA:** CASTELLANO

**DOCENTE:** [JOSE LUIS BUSTELO](#)

### **OBJETIVOS:**

El objetivo de la asignatura es adquirir los conocimientos básicos en economía para quienes se acercan por primera vez en el mundo económico, y para los que quieren desarrollar su profesión como comunicadores en cualquiera de sus áreas, como informativa, entretenimiento, etc.

### **COMPETENCIAS:**

#### **Competencias Básicas.**

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **Competencias Generales.**

**CG1** - Desarrollar habilidades lingüísticas y expresarse de forma adecuada y convincente en las diferentes situaciones de comunicación oral y escrita en las lenguas propias de la comunidad.

### **Competencias Específicas.**

**CE8** - Detectar y analizar correctamente los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores internacionales, desde la perspectiva de la economía, para la toma de decisiones.

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

**R1.** Maneja el lenguaje, los conceptos, las herramientas y la lógica de la economía como forma de conocimiento.

**R3.** Maneja las principales magnitudes macroeconómicas y microeconómicas

**R4.** Extrae conclusiones propias de la realidad económica

**R5.** Asimila correctamente las ideas de textos especializados en economía

**R11.** Puede mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por él mismo, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.

**R12.** Identifica sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

### **CONTENIDOS:**

#### **1. Introducción a la economía**

- ¿Qué es la economía?
- La escasez
- ¿Qué bienes hay que producir y en qué cantidad?

- El coste de oportunidad
- Sistemas de pensamientos económicos. Flujo circular de la renta.
- La economía como ciencia

## **2. La oferta y la demanda**

- ¿Por qué existen los mercados?
- El funcionamiento de los mercados: la demanda
- El funcionamiento de los mercados: la oferta
- El equilibrio de mercado
- La elasticidad
- Elasticidad renta de la demanda
- Elasticidad precio de la oferta

## **3. Los fallos del mercado**

- La eficiencia y los fallos de mercado
- Las externalidades o efectos-difusión
- Los bienes públicos
- Mercados competitivos
- Mercados no competitivos
- Los mercados de competencia imperfecta
- La información asimétrica
- El control de los precios y de los bienes

## **4. La empresa**

- La empresa, agente económico
- La función de producción
- Los costes de producción
- Los beneficios de las empresas competitivas
- La información contable de las empresas: el balance
- La información contable de las empresas: cuenta de pérdidas y ganancias
- La información contable de las empresas: la memoria

**5. De la microeconomía a la macroeconomía. El PIB**

- De la microeconomía a la macroeconomía
- Las políticas macroeconómicas
- Las variaciones macroeconómicas: el PIB
- El PIB desde tres enfoques: el producto, el gasto y la renta
- Distribución de la renta en España

**6. El dinero, la banca y el sistema monetario**

- El concepto del dinero
- Los bancos y la creación del dinero
- El banco central y la política monetaria

**7. El estado y la actividad económica**

- Introducción
- Las funciones económicas del estado
- La actividad económica del estado los presupuestos generales
- La política fiscal: cómo influye el estado en el consumo, el ahorro y la inversión

**8. Los mercados financieros: la Bolsa**

- Nociones y características generales de la Bolsa
- Activos financieros negociables en la Bolsa
- Índices bursátiles
- Factores que influyen en la Bolsa
- Operaciones bursátiles especiales: OPA y OPV

**9. La inflación**

- Concepto y mediación de la inflación
- La reforma del IPC en España
- Causas de la inflación
- Los efectos de la inflación

## **10. El mercado de trabajo. El paro**

- El mercado de empleo
- La medición del paro
- Las causas del paro
- Soluciones para el paro

## **11. El desarrollo sostenible**

- Introducción
- Capital natural: clasificación
- Expansión comercial y medio ambiente
- Cambio climático
- PIP y base productiva
- El desarrollo sostenible: teoría y prueba

## **12. La Responsabilidad Social Corporativa**

- Definición
- Grupos interés
- Estudios
- Legislación

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Habrán dos pruebas parciales que tendrán un valor del 50% de la nota final, el 50% restante se obtendrá de tres actividades, siendo obligatorio entregar TODAS ellas y que valen un 30% (un 10 % cada una de ellas) de la nota final, y la elaboración de un trabajo en grupo y su exposición oral en clase que vale un 20% de la nota final.

No se podrán recuperar las actividades de evaluación continua. Si el alumno suspende cualquier parcial deberá ir a complementaria para superar la asignatura. La nota de complementaria no hace ningún tipo de media con otras actividades.

<b>Sistema de Evaluación</b>	<b>Fechas de entrega</b>	<b>Ponderación Máxima</b>	
Actividad EC 1 (ver planificación en la última pág)	19/03/2020	10 %	Individual/Obligatoria/No recuperable
Actividad EC 2 (ver planificación en la última pág)	16/04/2020	10 %	Individual/Obligatoria/No recuperable
Actividad EC 3 (ver planificación en la última pág)	02/05/2020	10 %	Individual/Obligatoria/No recuperable
Actividad EC 4 grupal (ver planificación en la última pág)	13/05/2020	20 %	Grupal/Obligatoria/ No recuperable
Evaluación, examen parcial de conceptos específicos, teórico- práctico	23/04/2020	25 %	Obligatoria/Recuperable en complementaria si el estudiante ha entregado todas las actividades
Evaluación, examen parcial de conceptos específicos, teórico- práctico	20/05/2020	25 %	Obligatoria/Recuperable en complementaria si el estudiante ha entregado todas las actividades

**Importante.**

La nota mínima exigida para superar parciales es de 5 puntos. No se puede superar la materia si se suspende cualquiera de los dos parciales.

El alumno que suspenda cualquier parcial debe ir a complementaria para superarlo. La nota en convocatoria complementaria no realizará ningún tipo de media y se mantendrá la nota de complementaria como final.

**METODOLOGÍA:**

La asignatura es presencial y combina los conocimientos teóricos con su puesta en práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje, además de efectuar actividades formativas en grupo para complementar y poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, los alumnos deberán realizar actividades individuales durante las horas de trabajo personal.

Por otra parte, durante las horas de trabajo personal, los alumnos realizarán por grupos un trabajo final de la asignatura que deberán exponer al final del periodo lectivo de la misma. Para ello, los alumnos dispondrán de horas de tutoría con el profesor a fin de supervisar y encaminar el desarrollo del proyecto.

Por último, se recomienda al alumno que dedique cada semana, unas horas de trabajo personal a esta asignatura para poder ir consolidando los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas. Este trabajo personal consistirá en realizar un repaso de los aspectos teóricos tratados en clase y complementarlos con la bibliografía básica.

El docente tendrá en cuenta el desarrollo y la progresión de cada estudiante de forma individual.

El estudiante que no acuda a la realización de un examen y no justifique en Coordinación o Tutoría Académica la causa de fuerza mayor, perderá la convocatoria y podrá realizarlo en periodo de complementaria, en el caso de que reúna los requisitos de la misma. En el caso de acreditar la causa de fuerza mayor, acudirá a realizar en la fecha de complementaria, pero seguirá conservando una convocatoria. De tal forma, en el caso de suspender el examen en complementaria, volverá a tener otra oportunidad antes del cierre de actas.

El estudiante que no acuda a una exposición y no justifique al docente la causa de fuerza mayor, perderá la convocatoria.

El estudiante que no entregue una actividad en la fecha indicada y no justifique al docente la causa de fuerza mayor, perderá la convocatoria.

El / la estudiante que una semana antes del 2º examen parcial o el examen parcial final, no disponga del 80% de asistencia (habiendo entregado con tiempo los justificantes al Tutor/a de curso), perderá el derecho a ser evaluador en la convocatoria ordinaria. Tendrá que acudir directamente a la convocatoria de complementarias (siempre y cuando cumpla con los requisitos de evaluación en complementaria, indicados en el programa de la asignatura).



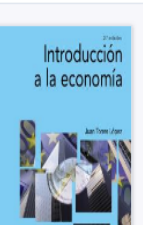
Para ello se establece la siguiente planificación.

	%	COMPETENCIAS Y RA	CONDICION	DEDICACION
PARCIAL I	25%	CB1+CB3+CG1+CE8 R1+ R3+R5	OBLI/IND/COMPLE	20 HORAS
PARCIAL II	25%	CB1+CG1+CE8 R1+ R3+R5	OBLI/IND/COMPLE	20 HORAS
ACT 1.	10%	CB1+CG1/CE8 R1+R4+R5	OBLI/IND/NRECUP	10 HORAS



El alumno realizará un video para explicar el contenido de los temas 1 y 2. Se valorará su expresión oral, presentación y contenido.				
ACT 2. El alumno deberá ir al Registro Mercantil y obtener las cuentas anuales de una empresa del sector de la publicidad o relaciones públicas. Realizará una explicación de su contenido	10%	CB2+CE8 R1+R3+R5	OBLI/IND/NRECUP	10 HORAS
ACT 3. El alumno escribirá un artículo económico respondiendo a las preguntas relativas a los temas 6, 7, 8. En clase se establecerá un debate en relación a los artículos presentados.	10%	CB3+CE8 R4+R5+R12	OBLI/IND/NRECUP	15 HORAS
ACT 4 GR Los alumnos deberán realizar una exposición sobre un artículo actual en relación a los temas tratados en la asignatura economía para comunicadores. Los alumnos tendrán dos (2) minutos para exponer su noticia. Se valorará su grado de síntesis y capacidad de comunicación, así como la capacidad de relación con los otros integrantes del grupo.	20%	CB2+CB3+CG1+CE8 R1+R4+R5+R11	OBLI/GRUP/NRECUP	25 HORAS
<b>TOTAL HORAS CLASE</b>				60 HORAS
<b>TOTAL HORAS FUERA AULA</b>				100 HORAS
<b>TOTAL HORAS DE CLASE</b>				<b>160 HORAS</b>

## BIBLIOGRAFIA DIGITAL ESERP.

	<p><b>Economía</b> <span style="float: right;">1</span></p> <p>Óscar Dejuán Asenjo</p> <p><b>Año de publicación:</b> 2017</p> <p>Son muchos y buenos los textos de Introducción a la Economía que compiten en el mercado. Quien se anima a escribir otro ha de estar convencido de que cubrirá alguna laguna y hará alguna aportación relevante. Los hechos diferenciales de este libro podrían resumirse en cuatro. En primer lugar, una visión más realista de la economía enraizada en la contabilidad nacional donde se describen los...</p> <p>📖 Disponible en: Descarga con DRM (Adobe), Streaming <span style="float: right;">❤️ Añadir a favoritos</span></p> <p><a href="#">Prestar</a> <a href="#">Vista previa</a></p>
	<p><b>Introducción a la economía aplicada para el periodismo y la comunicación</b> <span style="float: right;">2</span></p> <p>Juan Carlos Morán Álvarez</p> <p><b>Año de publicación:</b> 2015</p> <p>Para el diseño de esta obra, el autor se ha basado en la idea de que la capacidad de aprendizaje de un futuro periodista comunicador es muy amplia, tanto como se le exija y como se exija a sí mismo. A partir de ahí, su intención principal es transmitir la materia básica de introducción a la economía aplicada en clave de política económica, dado el papel clave que está desempeñando en la sociedad...</p> <p>📖 Disponible en: Streaming, Descarga con DRM (Adobe) <span style="float: right;">❤️ Añadir a favoritos</span></p>
	<p><b>Introducción a la economía</b> <span style="float: right;">9</span></p> <p>Juan Torres López</p> <p><b>Año de publicación:</b> 2017</p> <p>Como en su edición anterior, este manual de introducción a la economía busca satisfacer dos grandes necesidades docentes. Por un lado, presentar con lenguaje asequible y planteamientos básicos el abanico general de los problemas y planteamientos que forman el cuerpo doctrinal de la Economía sin limitarse a ofrecer solo aspectos parciales, lo que proporciona una comprensión integral y un...</p> <p>📖 Disponible en: Descarga con DRM (Adobe), Streaming <span style="float: right;">❤️ Añadir a favoritos</span></p> <p><a href="#">Prestar</a> <a href="#">Vista previa</a> <span style="float: right;">⬆️</span></p>

**OTRA BIBLIOGRAFIA:**

- Economía básica para comunicadores. VARA MIGUEL, ALFONSO. Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. 2005. ISBN: 9788431323318



- Cunningham, S.; Flew, T.; Swift, A. (2015) *Media Economics*. Palgrave Macmillan.
- Dasgupta, P. (2016) *Economía. Una breve introducción*. Alianza Editorial.
- Morán Álvarez, J.C. (2016) *Introducción a la economía aplicada para el periodismo y la comunicación*. Ediciones Pirámide.
- Merlin, S. (2014) *Marketing and Economics*. Palgrave Macmillan.
- Sherman, H.J.; Hunt, E.K.; Nesiba, R.F.; O'Hara, P.; Wiens-Tuers, B.A. (2015) *Economics: An Introduction to Traditional and Progressive Views*. Routledge.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Dasgupta, P. (2007) *Economics. A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
- Easley, D. and Kleinberg, J. (2010) *Networks, Crowds and Markets*. Cambridge University Press.

- Krugman, P. and Wells, R. (2014) *Microeconomics*. Worth.
- Levinson, M. (2014) *The Economist Guide to Financial Markets*. Economist books.
- [Disponible en la Biblioteca Virtual de ESERP] – Mankiw, N.G. (2015) *Macroeconomics*. Worth.

### **WEBGRAFÍA:**

- <http://www.economyweb.com> (EconomyWeb)
- <http://www.investopedia.com> (Investopedia)
- <http://www.ine.es> (Instituto Nacional de Estadística)
- <http://www.mineco.gob.es> (Ministerio de Economía y Competitividad)
- <http://www.ecb.europa.eu> (European Central Bank)
- <http://www.agenciatributaria.es> (Agencia Tributaria)
- <http://www.seg-social.es> (Seguridad Social)
- <https://www.cnmv.es> (Comisión Nacional del Mercado de Valores)
- <http://www.sepe.es> (Servicio Público de Empleo Estatal)
- <http://web.unep.org> (UN Environment Programme)