

CURRICULUM VITAE DOCENTE E INVESTIGADOR DEL PROFESORADO

DATOS DE CONTACTO

Nombre y apellidos: Hugo Ballón Marcó-Bach

Correo electrónico: hugo@hugoballon.com

Web personal: hugoballon.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/hugoballon/>

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1. Títulos académicos

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Ramon Llull, Facultat de Comunicació Blanquerna

Año: 2007

Diplomado en Marketing Digital

Centro: ISIL

Año: 2015

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1. Actividad docente universitaria

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: ESERP (Barcelona)

Asignatura/s y año/s: Introduction to Marketing 2020/21 y 2019/20

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: Blanquerna (Barcelona)

Asignatura/s y año/s: Digital Marketing 2020/21 y 2019/20

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: ECS (Barcelona)

Asignatura/s y año/s: Digital Marketing Strategies 2020/21 y 2019 y 2020

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: UPC (Universidad Peruana de Comunicación)

Asignatura/s y año/s: Estrategias de marketing digital 2017 y 2018

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: UPC (Universidad Peruana de Comunicación)

Asignatura/s y año/s: Televisión Interactiva 2017 y 2018

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en: Grado en Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: UPC (Universidad Peruana de Comunicación)

Asignatura/s y año/s: Comunicación corporativa 2017 y 2018

2.2. Actividad docente no universitaria

Curso en:

Institución:

Asignatura/s y año/s:

3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

Publicaciones

Autor/es: Hugo Ballón

Título: 3 cosas que debes saber para difundir un vídeo en la web

Tipo (materiales docentes, actas congresos, etc.)/páginas:

Año: 2018

Link:

<https://blogs.upc.edu.pe/facultad-de-comunicaciones/comunicacion-y-publicidad/tres-cosas-que-debes-saber-para-difundir-un>

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: Agencia HBM (Barcelona - Lima)

Cargo/empleo: Gestor de Marketing Digital para multinacionales y start-ups. Posicionamiento en Google, gestión de redes sociales, desarrollo web / e-commerce y estrategias de comunicación online.

Año/s: 2018 - actualidad

Empresa/institución: Agencia Webtilia (Lima, Perú)

Cargo/empleo: *Jefe del Área de Redes Sociales*. Dirección de equipo de 50 personas, entre ellos planners, diseñadores, redactores creativos, community managers y programadores. Trabajando con 25 cuentas, como multinacionales de comida rápida, retails, hoteles o universidades.

Año/s: 2016 - 2017

Empresa/institución: Agencia Webtilia (Lima, Perú)

Cargo/empleo: *Planner*. Dirección de equipo con 5 cuentas para su comunicación en redes sociales.

Año/s: 2015 - 2016

Empresa/institución: Agencia FCB Mayo (Lima, Perú)

Cargo/empleo: *Redactor creativo senior* para Claro, Backus, Ministerio de Peru, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional y otras cuentas.

Año/s: 2014 - 2015

Empresa/institución: Agencia La Contra (Lima, Perú)

Cargo/empleo: Redactor creativo senior para Red Bull, Mistura o Municipalidad de Lima, entre otras cuentas.

Año/s: 2016 y 2017

5. OTROS MÉRITOS

5.1. Ponencias y comunicaciones en congresos

Título: Estrategias de Marketing online

Autor/es: Hugo Ballón

Congreso/Jornada: Cámara de Comercio de Lima

Título: Las 4 claves del Marketing online

Autor/es: Hugo Ballón

Congreso/Jornada: Cámara de Comercio de Lima

Título: Optimización del marketing online

Autor/es: Hugo Ballón

Institución organizadora: Estée Lauder