



Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 4

Número 3

2011

CONTENIDO

Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Estado de Coahuila, México	1
Manuel Medina Elizondo, Francisco Ballina Ríos, José Daniel Barquero Cabrero, Víctor Manuel Molina Morejón, Liliana Guerrero Ramos	
El Fracaso de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Quintana Roo, México: Un Análisis Multivariante	21
Edith Navarrete Marneou, Edgar Sansores Guerrero	
Rentabilidad Cooperativista: La Pesca en el Caribe Mexicano	35
Rosiluz Ceballos Povedano, Martha Basurto Origel, Abelardo Castillo Galeana	
Gestión Hotelera Orientada a la Protección del Ambiente y su Impacto en la Imagen de a Empresa: Caso Hermosillo, Sonora, México	51
Mariza Aguirre Fimbres	
Actitudes Hacia las Gerenciales Puertorriqueñas y sus Vivencias al Interior de las Empresas	73
Eva Judith López Sullivan	
Análisis del Nivel de Autoestima de Estudiantes Indígenas en un Centro de Educación Superior en el Estado de Sonora	89
Patricia Acosta Espinoza, Lorenia Cantú Ballesteros, Ricardo Ernesto Anaya Rosas, María Guadalupe Sánchez Cuéllar, Claudia Rojas Vásquez	
Las Características de las Empresas Como Factores Determinantes en su Localización	99
Manuel A. Espitia Escuer, Lucía I. García Cebrián, Antonio Muñoz Porcar	

ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL ESTADO DE COAHUILA, MÉXICO

Manuel Medina Elizondo, Universidad Autónoma de Coahuila, México

Francisco Ballina Ríos, Universidad Nacional Autónoma de México

José Daniel Barquero Cabrero, ESERP, Business School-España

Víctor Manuel Molina Morejón, Universidad Nacional Autónoma de Coahuila

Liliana Guerrero Ramos, Universidad Nacional Autónoma de Coahuila

RESUMEN

Este artículo analiza la situación de las mPyme en el Estado de Coahuila, considerando su estrategia y principales factores competitivos; indicadores de planeación y comportamiento estratégico; indicadores de tecnología e innovación y grado de utilización de las tecnologías de la información y comunicación. La fuente de datos para desarrollar este estudio fue una encuesta personal, utilizando como soporte un cuestionario autoadministrado, en una muestra de 391 mPymes del Estado de Coahuila. Entre los principales resultados obtenidos se destacan los siguientes: La edad media del director-gerente es de 45 años y en una cuarta parte de las empresas no supera los 37. Este rasgo está en consonancia con el dinamismo demográfico del tejido empresarial que está compuesto por un 52.9% de empresas jóvenes. Menos de la mitad de las empresas del Estado de Coahuila (35,8%) realizan planeamiento estratégico formal, hecho que cabe calificar como una debilidad de las empresas del Estado. De ellas, el 66,5% lo realiza a 1 año y sólo el 33,5% a un plazo superior. De acuerdo con la tipología de Miles y Snow, la mayoría de las empresas siguen una estrategia analizadora (32,6 %). La estrategia defensiva es la opción de un 31,9% de las empresas, y la estrategia exploradora la siguen un 25,8 %. Las Pyme del Estado de Coahuila dan la máxima importancia para competir al servicio al cliente (4,70), a la calidad del producto o servicio (4,54) y a la reputación/imagen de la empresa (4,58). Los factores menos valorados son el esfuerzo en investigación y desarrollo (3,13), la preparación y formación del personal (3,27) y el desarrollo de nuevos productos y servicios (3,64). Más de la mitad de las empresas encuestadas califican su posición tecnológica de fuerte o buena, y desde la perspectiva del tamaño, se observa que las empresas medianas son las mejor posicionadas puesto que más del 78% aseguran encontrarse en una situación fuerte o buena. Hay un 42,9% de microempresas que califican su posición tecnológica como de sostenible-débil. La presencia de las TIC en las empresas del estado de Coahuila es moderada en lo que se refiere a disponer de página web o el hecho de realizar mercadotecnia usando Internet.

PALABRAS CLAVES: MYPIMES, comportamiento estratégico, planeación estratégica, innovación tecnológica, tecnologías de la información y la comunicación

STRATEGIC ANALYSIS FOR MICRO, SMALL AND MEDIUM SIZED COMPANIES IN THE MEXICAN STATE OF COAHUILA

ABSTRACT

This paper analyzes micro, small and medium sized companies in the State of Coahuila Mexico on the basis of their strategies and main competitive factors, their planning indicators and strategic behavior, innovation and technology indicators and their degree of communication and information technology usage. The source of data is a personal interview survey based in a self-applied questionnaire to a sample