



Revista Internacional **ADMINISTRACION & FINANZAS**

Volumen 3

Número 1

2010

CONTENIDO

La Satisfacción de los Empleados de las Operadoras Turísticas en la Ciudad de Cancún: Un Estudio para Incrementar su Competitividad	1
Lucila Zárraga Cano, Víctor Manuel Molina Morejón, Enrique Corona Sandoval	
Mujeres Directivas en las MIPYMES de México	15
Jorge Hernández Palomino, Manuel Rodríguez Mora, José de Jesús Espinoza	
Factores Económicos y Ambientales Predictores de la Actitud Hacia la Producción de Naranja en Montemorelos, Nuevo León, México	25
Janette Brito Laredo	
La Motivación y el Clima Organizacional en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	39
Rafaela Martínez Méndez, María de Jesús Ramírez Domínguez	
Consideraciones en el Diseño de un Sistema de Administración de Información	49
María Clemencia Arias Guevara, María Cristina Sánchez Romero	
La Dinámica del Cambio de Cuerpos Académicos Bajo un Enfoque de Benchmarking: el Caso de Dos Instituciones de Educación Superior	61
Miguel Ángel Ramírez Martínez, Azucena Leticia Herrera Aguado	
Las Relaciones Públicas Empresariales en Situaciones de Crisis	81
José Daniel Barquero Cabrero, Manuel Medina Elizondo, Ignacio González Sánchez, Víctor Molina Morejón	
Metodología para la Evaluación del Potencial Competitivo en Pequeñas y Medianas Empresas Basado en el Esquema de Capacidades Internas	97
Juan D. Sepúlveda Ch., Lourdes I. Meriño S., Jorge L. Del Río C., Aleyda García	

LAS RELACIONES PÚBLICAS EMPRESARIALES EN SITUACIONES DE CRISIS

José Daniel Barquero Cabrero, Fundación Universitaria ESERP, España
Manuel Medina Elizondo, Universidad Autónoma de Coahuila-México
Ignacio González Sánchez, Universidad Nacional Autónoma de México
Víctor Molina Morejón, Universidad Autónoma de Coahuila-México

RESUMEN

Las Relaciones Públicas Empresariales (RPE) son una disciplina científica creada y definida en los Estados Unidos con el objeto de persuadir a los públicos de los que depende una organización generando credibilidad y confianza. La profesión se basa para su conocimiento científico en las ciencias sociales y políticas, así como en las económicas y para su aplicación en el arte de saber combinar estas ciencias. En interés de introducir el Modelo RPE de la Escuela Superior y Fundación Universitaria ESERP de Barcelona, España en México, se dio inicio a una colaboración científica con la Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón en su Facultad de Contaduría y Administración que comenzó con el conocimiento e interpretación de este modelo español por profesores y empresarios mexicanos siguiendo por el análisis de las características especiales de crisis de inseguridad que se producen actualmente en México y que está provocando significativos daños en la economía y la sociedad, continuando la investigación con el estudio y evaluación de la factibilidad de aplicación de este modelo y su adecuación a las condiciones mexicanas. Mostrar información sobre esta disciplina científica, los avances de esta colaboración y las perspectivas de trabajo futuro es uno de los objetivos de este artículo.

PALABRAS CLAVE: relaciones públicas, crisis, economía, inseguridad, educación superior, NAFTA, CAFTA, globalización

ABSTRACT

Enterprise Public Relations (RPE) provides an interface within any organization and its stakeholders. RPE seeks to create credibility and trust. This paper presents the process of introducing Enterprise Public Relations to institutions of higher education. The Escuela Superior y Fundación Universitaria ESERP de Barcelona successfully introduced the RPE to work with its stakeholders in crisis situations. The Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón en su Facultad de Contaduría y Administración is working to introduce RPE with the objective to built trust, and credibility in today's Mexico economic and social crisis. The Role of RPE is analyzed in the presence of the North America Free Trade Agreement (NAFTA), Central America Free Trade Agreement (CAFTA) and globalization.

JEL: J58, M14

KEYWORDS: Public relations, enterprise, crisis, economic crisis, uncertainty higher education, CAFTA, NAFTA, Globalization

INTRODUCCIÓN

La temática que trata este artículo es fruto original de la demanda del empresario de Europa y está centrada en las situaciones de crisis que ocurren en las empresas y cómo se pueden solucionar con una metodología estructurada según el caso y el tipo de crisis. En interés de introducir este modelo en México, la ESERP de España ha dado inicio a una colaboración científica con la FCA, Unidad Torreón, de la UAdeC de México que comienza con el estudio y evaluación de este modelo en

Manuel Medina Elizondo, mexicano. Maestre en Ciencias por la UAdeC Unidad Torreón. Ph.D. por Universidad de Newport, actualmente Candidato a Dr. en Ciencias Administrativas por la UNAM. Maestro Titular en la FCA de la UAdeC Unidad Torreón de 1970 a la fecha, Director de la FCA en el período 1990-1996, Coordinador de la Unidad Torreón, de la UAdeC, 1996-2002. Actualmente, Coordinador de Estudios de Posgrado e Investigación de la FCA. U. Torreón

Ignacio González Sánchez, mexicano. Licenciado y maestro en Administración con especialidad en finanzas, Doctor en Organizaciones de la UNAM. Autor de tres libros relacionados a la administración y a la consultoría. Es profesor de la Universidad Autónoma de Coahuila, de la FCA-UNAM y del ITESM, además de consultor en Administración y Recursos Humanos.

Víctor Manuel Molina Morejón, cubano. Ing. Mecánico (1968). Dr. en Ciencias Técnicas (1985) en Instituto Politécnico de Odessa, Ucrania e Instituto Politécnico CUJAE de La Habana. Dipl. en Gestión de Innovación Universidad Politécnica de Cataluña y Universidad de La Habana. Profesor universitario desde 1967, fue Vicerrector y Director de Empresas. Profesor y colaborador en universidades de Europa del Este, Brasil, Argentina, Perú, Panamá y México. Catedrático investigador de la UAdeC.