

L'informe integrat com a eina d'implantació de l'estratègia

CARLOS PUIG DE TRAVY
REA Auditors i Crowe

JOSÉ DANIEL BARQUERO
UOLS La Salle Universitat Oberta

Data de recepció: 9-9-2019
Data d'acceptació: 25-11-2019

RESUM

La sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa (RSC) són temes que de manera prioritària figuren en l'agenda d'un bon govern corporatiu. A Espanya tenim la Llei d'informació no financera i diversitat que regula aquests aspectes per a les grans entitats. Aquest article tracta sobre com introduir l'essència de la sostenibilitat i l'RSC en l'estratègia empresarial, per no quedar-nos només en un simple compliment normatiu de requeriments de la llei, que no aporta el valor sostenible adequat i requerit per l'entorn econòmic actual. Una eina que facilita aquest procés d'alineament amb una estratègia de sostenibilitat és l'informe integrat.

Classificació JEL: G30, M41.

PARAULES CLAU

Sostenibilitat, responsabilitat social corporativa, parts interessades, informe integrat <IR>, informació no financera, verificació externa.

ABSTRACT

Sustainability and Corporate Social Responsibility (CSR) are priority issues of good Corporate Governance agenda. In Spain the

Non-Financial Information and Diversity Law deals with the regulation of these matters for large companies. This article is about how to introduce the essence of sustainability and CSR into business strategy, so as not to just remain in a simple regulatory compliance with the requirements of the law, which does not provide the adequate sustainable value required by the current economic environment; a tool which facilitates this alignment process with a sustainability strategy is the Integrated Report.

Classification JEL: G30, M41.

KEY WORDS

Sustainability, Corporate Social Responsibility, Stakeholders, Integrated Reports <IR>, Non-Financial Information, External Assurance.

1. Introducció

Estem assistint a un canvi de paradigma molt important en la realitat empresarial. Fins fa un parell de dècades, el model de govern corporatiu estava principalment orientat cap als accionistes i a ells era principalment a qui se'ls rendia comptes, és a dir, se'ls considerava l'element principal d'influència per a les organitzacions. A partir de llavors, encara que els primers passos van sorgir en la dècada dels vuitanta del segle anterior, apareix la conveniència de tenir en alta consideració uns col·lectius externs, que els van anomenar «stakeholders» o «parts interessades». Freeman (1999) els defineix com uns individus o grups que poden afectar o estan afectant l'assoliment d'objectius de l'entitat. Aquesta primera definició era bastant restrictiva. Avui dia aquest concepte s'estén amb ampli consens més enllà dels objectius a aquells individus o grups que tinguin un interès legítim sobre una organització.

Dins d'aquestes parts interessades podem identificar diferents col·lectius, com per exemple, els treballadors, els clients, els proveïdors, els socis i proveïdors de capital, la comunitat local, el govern i els reguladors. Però més enllà de la seva identificació que difereix en cada cas i analista, la qual cosa ha representat un canvi transcendent en el model de govern de les entitats, és la introducció d'un nou element de suma importància que és la gestió d'aquestes parts interessades. Es concreta en una sèrie d'accions, plans i projectes que les organitzacions implementen per tal de conèixer i

ACCID

Associació
Catalana de
Comptabilitat i
Direcció

Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció

Edifici Col·legi d'Economistes de Catalunya.
Gal.la Placidia, 32 planta 4. - 08006 - Barcelona
Telf. 93 416 16 04 extensió 2019

info@accid.org - www.accid.org - @Associacio ACCID