

MÒDUL PROFESSIONAL 13: PROJECTE DE CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR

Durada: 99 hores

UNITATS FORMATIVES:

UF1: Projecte de Màrqueting i Publicitat

Resultats d'aprenentatge:

1. Identifica necessitats del sector productiu, relacionant-les amb projectes tipus que les puguin satisfer
2. Dissenya projectes relacionats amb les competències expressades en el títol, incloent i desenvolupant les fases que el componen.
3. Planifica l'execució del projecte, determinant el pla d'intervenció i la documentació associada.
4. Defineix els procediments per al seguiment i control en l'execució del projecte, justificant la selecció de variables i instruments emprats.

Aquest mòdul professional complementa la formació establerta per a la resta dels mòduls professionals que integren el títol en les funcions d'anàlisi del context, disseny del projecte i organització de l'execució.

La funció d'anàlisi del context inclou la recopilació d'informació, identificació de necessitats i estudi de viabilitat.

La funció de disseny del projecte té com a objectiu establir les línies generals per a donar resposta a les necessitats plantejades, concretant els aspectes rellevants per a la seva realització. Inclou la definició del projecte, planificació de la intervenció i elaboració de la documentació.

La funció d'organització de l'execució inclou la de programació d'activitats, gestió de recursos i supervisió de la intervenció. Les activitats professionals associades a aquestes funcions es desenvolupen en el sector del màrqueting i la publicitat. La formació del mòdul es relaciona amb la totalitat dels objectius generals del cicle i de les competències professionals, personals i socials del títol.

Les línies d'actuació en el procés d'ensenyament-aprenentatge que permeten aconseguir els objectius del mòdul estan relacionades amb:

- L'execució de treballs en equip.
- La responsabilitat i l'autoavaluació del treball realitzat.
- L'autonomia i la iniciativa personal.
- L'ús de les tecnologies de la informació i de la comunicació