

ECONOMÍA INTERNACIONAL GLOBALIZACIÓN Y GEOPOLÍTICA

CURSO: PRIMERO

SEMESTRE: SEGUNDO

TIPO: OBLIGATORIA

CRÉDITOS ECTS: 6 ECTS

IDIOMA: CASTELLANO

PROFESOR: [DR. ALEXIS RODRÍGUEZ-RATA](#)

OBJETIVOS:

La asignatura de Economía Internacional, Globalización y Geopolítica encara las relaciones económicas internacionales desde una perspectiva amplia, multidisciplinar y evolutiva en el tiempo a partir de la influencia que en estas han ejercido (y ejercen) ámbitos como la geografía, la tecnología, el contexto sociopolítico y económico, el medio ambiente, etcétera. Con ello se quiere estudiar el origen, desarrollo, causas y consecuencias del contexto económico global ya sea en sus bases fundamentales como en los diferentes casos prácticos de crecimiento y desarrollo económico en Europa, América, Asia o África y entre sí.

La asignatura incluye así conceptos de economía local, regional e internacional, teorías de desarrollo y crecimiento económico, geopolítica y comercio internacional, o la geoeconomía en sus diferentes casos ya sea a partir de su realidad pasada y presente como de su posible desarrollo futuro (tendencias y previsiones). En todo ello está siempre el contexto siempre cambiante de la globalización. De ahí, precisamente, su perfil mixto entre la teoría y la práctica.

En general se adquirirán conocimientos que están en la base de las demás asignaturas del grado.

COMPETENCIAS:

GENERALES

G1. Observar con visión global, planificar, organizar y gestionar actividades en el ámbito empresarial y de los negocios.

G2. Actuar de forma proactiva, generar ideas y propuestas e implementar iniciativas y cambios en el seno de la organización y mostrar predisposición a la movilidad geográfica.

BÁSICAS

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB.4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

TRASVERSALES

T1. Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.

T3. Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.

T7. Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita apren-

der y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.

ESPECIFICAS

E4. Conocer las principales fuentes de información estadística económica y empresarial disponibles, tanto a nivel nacional como internacional, analizarlas y utilizarlas en los procesos de toma de decisiones en los negocios internacionales.

E5. Conocer el contexto cultural, social, geopolítico y legislativo de las distintas economías mundiales como base para el desarrollo de los negocios internacionales.

E6. Valorar los cambios que se producen en el contexto de los diferentes acuerdos internacionales y que afecten a las relaciones económicas de los distintos países y la actividad de las empresas en negocios internacionales.

E7. Conocer el papel de los diferentes agentes e instituciones económicas y financieras internacionales y valorar su influencia e impacto en el crecimiento económico, el comercio internacional, las relaciones financieras y la actividad empresarial.

E8. Identificar los entornos económico, cultural, político, legal, demográfico y tecnológico que pueden representar oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad en negocios internacionales.

E9. Planificar estrategias comerciales a partir del conocimiento de los instrumentos básicos del comercio internacional.

E11. Localizar, entender y valorar la información existente en el entorno internacional para poder definir los mercados objetivos, según el tipo de empresa y producto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

R1. Analiza y explica razonadamente las interacciones económicas entre países y zonas económicas.

R2. Recopila información y argumenta críticamente las consecuencias económicas de la globalización.

R3. Interrelaciona los principales desarrollos de la historia económica internacional contemporánea con las corrientes de pensamiento social, económico y político.

R4. Evalúa prácticas profesionales en contextos emergentes y globales y propone líneas de intervención ajustadas a las distintas realidades.

R5. Expone correctamente la realidad económica, social, política e histórica en que se mueven los diferentes países que conforman los mercados objetivos de la empresa.

CONTENIDO

0. Introducción general de la asignatura

1. La globalización en la historia

2. Economía internacional: La clave agroalimentaria

3. Economía internacional: Innovación tecnológica

4. Economía internacional: 'Actores' de la economía internacional y de la globalización

El mercado de capitales. El mercado de trabajo. La empresa.

5. Geoeconomía: La industrialización en perspectiva comparada

Reino Unido. Europa. Estados Unidos.

6. Geoeconomía: Las experiencias de desarrollo y subdesarrollo

Asia (Japón, Corea del Sur y Taiwán, Sureste asiático, China e India). Rusia. África (Egipto, África subsahariana).

7. *Geoeconomía: América Latina*

8. *Geoeconomía: Las experiencias regionales de desarrollo*
España (y Cataluña) e Italia.

9. *Globalización y economía internacional: Los modelos de crecimiento y convergencia*

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Habrán un examen de la asignatura, eminentemente práctico combinando en varios análisis escritos las diferentes teorías y casos estudiados. Tendrá un valor del 40% de la nota final. Es obligatorio tenerlo aprobado con al menos un 5 sobre 10 para poder hacer media de la asignatura junto al resto de las actividades que se evalúan. En caso de suspenderse podrá recuperarse en la semana de complementarias. En el caso de faltar al examen sin la justificación adecuada se dará el examen por suspendido: el alumno deberá ir directamente a la complementaria.

También habrá un trabajo final en grupo con un valor de otro 30% de la nota final. El 50% de su nota corresponde al trabajo escrito, y otro 50% a las posteriores presentaciones en grupo que se realizarán del mismo. Será obligatoria su entrega para poder hacer la media de la asignatura junto al resto de las actividades que se evalúan.

Asimismo, parte de la puntuación restante de la calificación final se obtendrá de cuatro trabajos individuales breves de lecturas y trabajos críticos a realizar por escrito y a entregar dentro de un periodo establecido. Es obligatorio tener al menos dos entregados para poder hacer una media de la asignatura. Su valor sobre la nota final es del 5% cada uno de ellos; el 20% en su conjunto.

Asimismo, en la entrega de los trabajos y los exámenes se tendrá en cuenta las faltas de ortografía. A partir de 20 faltas se dará la actividad por suspendida. Asimismo, la no citación bibliográfica y/o mala estructura bibliográfica restarán nota en los trabajos.

La participación en clase (que incluye la obligada asistencia siguiendo la normativa interna de ESERP, la intervención en debates, la actividad e interés mostrado en el aula, las aportaciones realizadas y la profundización autónoma en los temas tratados, la realización de actividades extra voluntarias, etc.) puntuará un 10% de la nota final.

El docente tendrá en consideración la evolución, progreso, proactividad, esfuerzo y desarrollo de la evaluación continua del estudiante; además de tener en cuenta la asistencia y participación activa. Se tendrá especial consideración de los aportes efectuados por los estudiantes.

Se recuerda en todo caso que el/la estudiante que no cumpla con el 80% de asistencia, pierde la convocatoria del examen final o del segundo parcial, pudiendo acudir a complementaria en el caso de que cumpla con los requisitos de la asignatura. El/La estudiante que no acuda a la realización de un examen y no justifique en Coordinación o Tutoría Académica la causa de fuerza mayor, perderá la convocatoria y podrá realizarlo en periodo de complementaria, en el caso de que reúna los requisitos de la misma. En el caso de acreditar la causa de fuerza mayor, acudirá a realizar en la fecha de complementaria, pero seguirá conservando una convocatoria. De tal forma, en el caso de suspender el examen en la complementaria, volverá a tener otra oportunidad antes del cierre de actas. El/La estudiante que no acuda a una exposición y no justifique al docente la causa de fuerza mayor, perderá la convocatoria. El/La estudiante que no entregue una actividad en la fecha indicada y no justifique al docente la causa de fuerza mayor, perderá la convocatoria.

Sistema de Evaluación	Ponderación (%)	
------------------------------	------------------------	--

<p>4 actividades individuales (es obligatorio el entregar al menos dos para poder hacer la media final de la asignatura)</p>	<p>20%</p>	<p>25% cada actividad</p>
<p>1 trabajo final en grupo (es de obligada entrega para poder hacer media final de la asignatura)</p>	<p>30%</p>	<p>50% el trabajo, 50% la presentación</p>
<p>Participación en clase</p>	<p>10%</p>	
<p>Evaluación: examen (es necesario aprobar con un mínimo de un 5 sobre 10 para aprobar la asignatura)</p>	<p>40%</p>	

En el siguiente cuadro se muestra la dedicación aproximación que debe realizar el alumno para poder superar las actividades propuestas.

Actividad	Evaluación	Competencias y RA que se evalúan	Condicionante	Dedicación
Actividad Individual	20% (25% cada una de las cuatro actividades individuales)	Competencias: CB3, CB4, G1, G2, T1, T7, E11 Resultados de aprendizaje: R1, R2, R4	Trabajo individual. (Entrega obligatoria de al menos dos para poder hacer la media final de la asignatura). No recuperable.	8 horas

Trabajo final y exposición	30% (50% el trabajo escrito, 50% la presentación)	Competencias: CB3, CB4, G1, G2, T1, T3, E9, E11 Resultados de aprendizaje: R2	Trabajo en grupo. Entrega obligatoria. No recuperable.	10 horas
Participación	10%	Competencias: CB4 , G2, T1, T3, T7 Resultados de aprendizaje: R1, R2, R3, R4, R5		

Examen	40%	Competencias: G1, T3, E4, E5, E6, E7, E8, E11 Resultados de aprendizaje: R1, R2, R3, R4, R5	Recuperable en complementaria siempre y cuando el estudiante haya efectuado el correcto seguimiento del resto de la evaluación. Es necesario aprobar con un mínimo de un 5 sobre 10 para aprobar la asignatura.	2 horas
Horas de clase		60 horas		
Total horas dedicación		20 horas		

METODOLOGÍA:

La asignatura es teórica y práctica. A lo largo de las sesiones de clase, el profesor expondrá los contenidos del programa mediante el uso de diferentes metodologías de aprendizaje y efectuará actividades formativas en grupo para complementar así como poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, los alumnos deberán realizar actividades individuales durante las horas de trabajo personal.

Por otra parte, los alumnos realizarán por grupos un trabajo final de la asignatura que deberán exponer al final del periodo lectivo de la misma. Para ello, los alumnos dispondrán de horas específicas en clase con el profesor para poder supervisar y encaminar el desarrollo del mismo.

Más allá de los conocimientos adquiridos en el aula, se recomienda un repaso de los aspectos teóricos tratados a través de la bibliografía básica. Cada apartado de la asignatura cuenta con material concreto específico que se entregará en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (RECOMENDADA)

*Bernardos Martínez, José U., Mauro Hernández Benítez y Miguel Santamaría Lancha: Historia económica, UNED, 2014

OTRA BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

*Acemoglu, D., y Robinson, J.: Why Nations Fail. The Origins of Power, Prosperity and Poverty, Random House, 2012

Beck, U.: ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo. Respuestas a la globalización, Paidós, 2008

*Blouet, B.: Geopolitics and Globalization in the Twentieth Century, Reaktion Books, 2004

Ferguson, N.: La gran degeneración. Cómo decaen las instituciones y mueren las economías, Debate, 2013

Kaplan, R. D.: The revenge of geography, Random House, 2013

*Krugman, P.: Desarrollo, geografía y teoría económica, Antoni Bosch Editor, 1997

Maddison, A.: Growth and interaction in the world economy. The roots of modernity, The AEI Press, 2015

*Méndez Gutiérrez del Valle, R.: El nuevo mapa geopolítico del mundo, Tirant lo Blanch, 2013

*Nogué, J., y J. Romero: Las otras geografías, Tirant lo Blanch, 2009

*Rodrik, D.: La paradoja de la globalización. La democracia y el futuro de la economía mundial, Antoni Bosch Editor, 2012

*Sánchez Barricarte, J.J.: El crecimiento de la población mundial, Tirant lo Blanch, 2013

Tugores, J.: Economía internacional: globalización e integración regional, McGraw Hill, 2006.

* Se pueden hallar en la Biblioteca Virtual de ESERP

OTRAS REFERENCIAS

Los artículos concretos con los que realizar las críticas-recensiones así como las películas, documentales e interactivos a trabajar por el alumno en clase o de forma individuales, se entregarán y/o referenciarán en clase por el profesor el mismo día del ejercicio práctico.