

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA JUNIO CURSO 2020-2021 GRADO MARKETING

	<b>1º MARKETING</b>		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
<b>INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING</b> (Prof. Cristina Gasca)	19 DE MAYO A LAS 11:00 H.	7 DE JUNIO	26 DE MAYO A LAS 11:00 H.
<b>HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL</b> (Prof. M <sup>a</sup> Isabel Ferreiro)	21 DE MAYO A LAS 11:00 H.	7 DE JUNIO	28 DE MAYO A LAS 11:00 H.
<b>DERECHO CIVIL</b> (Prof. Víctor Martínez)	24 DE MAYO A LAS 12:00 H.	7 DE JUNIO	31 DE MAYO A LAS 12:00 H.
<b>ESTADÍSTICA APLICADA AL MKT</b> (Prof. José Ramón Sánchez)	27 DE MAYO A LAS 9:00 H.	7 DE JUNIO	3 DE JUNIO A LAS 9:00 H.
<b>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</b> ( Prof. M <sup>a</sup> Luisa Fanjul)	1 DE JUNIO A LAS 11:00 H.	7 DE JUNIO	8 DE JUNIO A LAS 13:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA JUNIO CURSO 2020-2021 GRADO MARKETING

	<b>2º MARKETING</b>		
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</b> (Prof. Pilar Sánchez)	20 DE MAYO A LAS 11:00 H.	7 DE JUNIO	27 DE MAYO A LAS 11:00 H.
<b>DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL</b> (Prof. Juan Carlos Rivera)	21 DE MAYO A LAS 9:30 H	7 DE JUNIO	28 DE MAYO A LAS 9:30 H.
<b>MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MKT</b> (Prof. Marcos Benedicto)	24 DE MAYO A LAS 12:00 H	7 DE JUNIO	31 DE MAYO A LAS 12:00 H.
<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b> (Prof. Iciar Guerra)	26 DE MAYO A LAS 11:00 H	7 DE JUNIO	2 DE JUNIO A LAS 11:00 H.
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO II</b> (Prof. Ana M <sup>a</sup> Gil)	1 DE JUNIO A LAS 9:00 H.	7 DE JUNIO	8 DE JUNIO A LAS 9:00 H.
<b>MACROECONOMÍA</b> (Prof. David de Matías)	3 DE JUNIO A LAS 9:00 H.	7 DE JUNIO	10 DE JUNIO A LAS 9:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA.PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA JUNIO CURSO 2020-2021 GRADO MARKETING

<b>3º MARKETING</b>			
	EXÁMENES	ENTREGA DE ACTAS	REVISIONES
<b>POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES</b> (Prof. M <sup>a</sup> Luisa Fanjul)	19 DE MAYO A LAS 14:00 H.	7 DE JUNIO	26 DE MAYO A LAS 14:00 H.
<b>MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b> (Prof. David de Matías)	21 DE MAYO A LAS 14:00 H.	7 DE JUNIO	28 DE MAYO A LAS 14:00 H.
<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN</b> (Prof. Bartolomé Arias)	26 DE MAYO A LAS 16:00 H.	7 DE JUNIO	2 DE JUNIO A LAS 16:00 H.
<b>TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL</b> (Prof. Pilar Sánchez)	27 DE MAYO A LAS 14:00 H.	7 DE JUNIO	3 DE JUNIO A LAS 14:00 H.
<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II</b> (María Requena)	1 DE JUNIO A LAS 14:00 H.	7 DE JUNIO	8 DE JUNIO A LAS 14:00 H.
<b>MARKETING RELACIONAL DIRECTO E INTERACTIVO</b> (Prof. Carmen Bermejo)	3 DE JUNIO A LAS 17:00 H.	7 DE JUNIO	10 DE JUNIO A LAS 17:00 H.

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN ES ORIENTATIVA. PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.