

HORARIO EXÁMENES 1º GRADO MARKETING CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA CURSO 2020-2021

1º MARKETING	FECHA Y HORA DE EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Historia Económica del Marketing (M^a Isabel Ferreiro)	16 DE JUNIO A LAS 09:00	23 DE JUNIO A LAS 9:00	9 DE JULIO
Introducción a la Empresa (Pablo Antonio Moreno)	17 DE JUNIO A LAS 09:00	24 DE JUNIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Sociología (Carmen Bermejo)	21 DE JUNIO A LAS 09:00	28 DE JUNIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Matemáticas Aplicadas al Marketing (José Ramón Sánchez)	23 DE JUNIO A LAS 11:00	30 DE JUNIO A LAS 11:00	9 DE JULIO
Marketing y Técnicas de Comunicación (José Rodríguez)	25 DE JUNIO A LAS 09:00	2 DE JULIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Informática aplicada al Marketing (Cristina Gasca)	28 DE JUNIO A LAS 10:00	5 DE JULIO A LAS 10:00	9 DE JULIO
Estadística Aplicada al Marketing (José Ramón Sánchez)	30 DE JUNIO A LAS 09:00	7 DE JULIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Introducción al Marketing (M^a Luisa Fanjul)	1 DE JULIO A LAS 09:00	8 DE JULIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Derecho Civil (Víctor Martínez)	2 DE JULIO A LAS 09:00	9 DE JULIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Historia de la Cultura Comercial (M^a Isabel Ferreiro)	6 DE JULIO A LAS 09:00	13 DE JULIO A LAS 09:00	9 DE JULIO

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES 2º GRADO MARKETING CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA CURSO 2020-2021

2º MARKETING	FECHA EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Dirección Estratégica (Carmen Bermejo)	16 DE JUNIO A LAS 09:00	23 DE JUNIO A LAS 9:00	9 DE JULIO
Psicología aplicada al Marketing (Blanca Armas)	17 DE JUNIO A LAS 11:00	24 DE JUNIO A LAS 11:00	9 DE JULIO
Economía I: Microeconomía (José Ramón Sánchez)	18 DE JUNIO A LAS 09:00	25 DE JUNIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Derecho Mercantil (Cristina Lara)	21 DE JUNIO A LAS 11:00	28 DE JUNIO A LAS 11:00	9 DE JULIO
Análisis Económico Financiero I (Pablo Antonio Moreno)	22 DE JUNIO A LAS 11:00	29 DE JUNIO A LAS 11:00	9 DE JULIO
Idioma Moderno (Helena Bernabé)	23 DE JUNIO A LAS 12:00	30 DE JUNIO A LAS 12:00	9 DE JULIO
Métodos de Decisión Aplicados al Marketing (Marcos Benedicto)	28 DE JUNIO A LAS 09:00	5 DE JULIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Análisis Económico Financiero II (Ana María Gil)	29 DE JUNIO A LAS 09:00	6 DE JULIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Economía II: Macroeconomía (Bartolomé Arias)	30 DE JUNIO A LAS 09:00	7 DE JULIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Responsabilidad Social Corporativa (Pilar Sánchez)	1 DE JULIO A LAS 9:00	8 DE JULIO A LAS 11:00	9 DE JULIO
Derecho del Trabajo (Juan Carlos Rivera)	2 DE JULIO A LAS 09:30	9 DE JULIO A LAS 09:30	9 DE JULIO
Marketing Estratégico (Iciar Guerra)	7 DE JULIO A LAS 11:00	14 DE JULIO A LAS 11:00	9 DE JULIO

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

HORARIO EXÁMENES 3º GRADO MARKETING CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA CURSO 2020-2021

3º MARKETING	FECHA EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Investigación de Mercados I (María Requena)	16 DE JUNIO A LAS 14:00	23 DE JUNIO A LAS 14:00	9 DE JULIO
Marketing Industrial y de Servicios (Iciar Guerra)	17 DE JUNIO A LAS 14:00	24 DE JUNIO A LAS 14:00	9 DE JULIO
Política de Producto (Pablo López)	18 DE JUNIO A LAS 14:00	25 DE JUNIO A LAS 09:00	9 DE JULIO
Comportamiento del Consumidor (Carmen Bermejo)	21 DE JUNIO A LAS 14:00	28 DE JUNIO A LAS 14:00	9 DE JULIO
Política de la Comunicación (M ^a Luisa Fanjul)	22 DE JUNIO A LAS 15:00	29 DE JUNIO A LAS 15:00	9 DE JULIO
Técnicas de Negociación (Pilar Sánchez)	24 DE JUNIO A LAS 14:00	1 DE JULIO A LAS 12:00	9 DE JULIO
Dirección de Ventas (Jaime Amaro)	25 DE JUNIO A LAS 16:00	2 DE JULIO A LAS 16:00	9 DE JULIO
Política de Precios y Costes (M ^a Luisa Fanjul)	29 DE JUNIO A LAS 17:00	6 DE JULIO A LAS 17:00	9 DE JULIO
Política de Distribución (Bartolomé Arias)	30 DE JUNIO A LAS 16:00	7 DE JULIO A LAS 16:00	9 DE JULIO
Marketing Relacional, Directo e Interactivo (Carmen Bermejo)	1 DE JULIO A LAS 17:00	8 DE JULIO A LAS 17:00	9 DE JULIO
Marketing, Sistemas y Automatización Basada en Datos (Iciar Guerra)	2 DE JULIO A LAS 14:00	9 DE JULIO A LAS 14:00	9 DE JULIO
Investigación de Mercados II (María Requena)	6 DE JULIO A LAS 14:00	13 DE JULIO A LAS 14:00	9 DE JULIO

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.

**HORARIO EXÁMENES 4º GRADO MARKETING
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA CURSO 2020-2021**

4º MARKETING	FECHA EXAMEN	FECHA Y HORA DE REVISIÓN	ENTREGA ACTAS A COORDINACIÓN DESPUÉS DE REVISIÓN
Marketing Interno (Bárbara Castillo)	17 DE JUNIO A LAS 15:00	24 DE JUNIO A LAS 15:00	9 DE JULIO
Análisis y Previsión de Ventas (Pablo López)	18 DE JUNIO A LAS 16:00	25 DE JUNIO A LAS 16:00	9 DE JULIO
Dirección de RRHH (Pelayo Benito)	22 DE JUNIO A LAS 17:00	29 DE JUNIO A LAS 17:00	9 DE JULIO
Marketing y Dirección de Comunicación (Carmen Bermejo)	23 DE JUNIO A LAS 16:00	30 DE JUNIO A LAS 16:00	9 DE JULIO
Plan de Marketing (Nieva Machín)	24 DE JUNIO A LAS 14:00	1 DE JULIO A LAS 14:00	9 DE JULIO

- LAS FECHAS Y HORAS DE EXAMEN NO SE PUEDEN MODIFICAR BAJO NINGÚN CONCEPTO.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBERÁN PRESENTARSE AL EXAMEN DEBIDAMENTE IDENTIFICADOS.
- LA FECHA Y HORA DE REVISIÓN PUEDE MODIFICARSE A DECISIÓN DEL PROFESORADO, EL CUAL, EN SU CASO, AVISARÁ DEL CAMBIO AL ALUMNADO EL MISMO DÍA DEL EXAMEN.