

GUÍA DOCENTE
ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS

GRADO EN MARKETING

CURSO 2021-22

Fecha de publicación: 28.07.2020

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OPTATIVA
Periodo de impartición	4 curso, 1Q semestre
Nº de Créditos	4.5
Idioma en que se imparte	Castellano

II. Presentación
<p>El objetivo principal de esta asignatura es conseguir que el alumno aprenda a llevar a cabo previsiones en el ámbito de la empresa y más concretamente en el área relacionada con las ventas. Para conseguir dicho objetivo será necesario que el alumno entienda que la “formación” de esas previsiones descansa en la elaboración previa de un modelo econométrico que permita conocer y comprender el comportamiento pasado de la variable analizada para que, una vez construido dicho modelo, nos permita estimar el comportamiento futuro de las ventas de la empresa o de cualquier otra variable relacionada con dicho ámbito empresarial. Para llevar a cabo esas predicciones, se estudiarán, en primer lugar, métodos de previsión basados en modelos univariantes de series temporales y, posteriormente, el modelo con el que se trabajará a lo largo del curso es el denominado Modelo de Regresión Lineal Múltiple o Modelo Lineal General, una vez introducido se profundizará en su funcionamiento con el objetivo último de emplear dicho modelo para previsión. Puesto que la herramienta básica para la elaboración y utilización de dicho modelo es la ciencia econométrica es importante que el alumno tenga un buen nivel tanto de Estadística (Probabilidad e Inferencia) como de Matemáticas para que el seguimiento del curso sea adecuado.</p>

III. Competencias
Competencias Generales
<p>CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CG02. Capacidad de organización y planificación: Aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.</p> <p>CG07. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar, en un contexto internacional y globalización, en entornos diversos y multiculturales.</p> <p>CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español.</p> <p>CG05. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.</p> <p>CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>CG08. Liderazgo, creatividad y espíritu emprendedor orientado a la calidad.</p> <p>CG09. Capacidad crítica y compromiso ético en el trabajo.</p>
Competencias Específicas
<p>CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados</p> <p>CE04. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados</p> <p>CE08. Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.</p> <p>CE09. Ser capaz de tomar decisiones relativas a las variables</p>

comerciales. CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Introducción y modelos univariantes de series temporales (ST)	Tema 1. Introducción a los modelos econométricos. Modelos univariante de ST	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción: métodos de previsión 2. Modelo económico y modelo econométrico: Etapas en la elaboración de los modelos econométricos. 3. La predicción en los modelos econométricos: 4. Modelos univariantes de series temporales.
II.- El Modelo Lineal General.	Tema 2. El Modelo Lineal General. Especificación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especificación del M.L.G. 2. Supuestos básicos del M.L.G.
	Tema 3. Estimación y Diagnóstico en el M.L.G.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (M.C.O.). Algunos modelos econométricos sencillos. 2. Análisis e interpretación de las propiedades estadísticas de las estimaciones por M.C.O. 3. Contrastación de hipótesis en el M.L.G: Significación individual y conjunta de los parámetros.
	Tema 4. La predicción en el M.L.G.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de predicciones. 2. Predicción óptima puntual. 3. El error de predicción: predicción por intervalos. 4. Evaluación de la capacidad predictiva.

IV.2. Actividades Formativas

Prácticas / Resolución de ejercicios	(AFE2, AFE4) Actividades de carácter práctico (trabajo individual, participación en debates y crítica constructiva). A determinar por el profesor. Serán presenciales y/o en remoto [AP] y/o [AD] en función del plan específico de la FCJS para la adaptación de la docencia al curso 2020/21.
Otras	((AFE5) Asistencia a tutorías académicas. [AD] Actividad en remoto
Lecturas	(AFE1) Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva de material docente recomendado. [AD] Actividad en remoto

V. Tiempo de Trabajo	
Clases teóricas	27
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	16
Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	13,5
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	41
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	25,5
Preparación de pruebas	10
Total de horas de trabajo del estudiante	135

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	(MD1) Clase magistral. A determinar por el profesor. Serán presenciales y/o en remoto [AP] y/o [AD] en función del Plan Específico para la adaptación de la docencia al curso 2020/21. [PC] La actividad pasará a ser totalmente online.
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	(MD2) Clases prácticas: trabajos individuales, debates y crítica constructiva. A determinar por el profesor. Serán presenciales y/o en remoto [AP] y/o [AD] en función del Plan Específico para la adaptación de la docencia al curso 2020/21. [PC] La actividad pasará a ser totalmente online.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	(MD3) Tutorías académicas para clarificar cuestiones y resolver dudas. Actividad en remoto [AD].

VII. Métodos de evaluación

VII.1. Ponderación para la evaluación

Evaluación ordinaria: Si el docente considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a un estudiante a una prueba por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas para las actividades presenciales o el sistema de control de asistencia disponible en Aula Virtual tanto para las actividades presenciales como las que desarrollen a distancia de manera síncrona) La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. En las pruebas que lo requieran, se indica, además, cómo quedarían adaptadas para responder al cambio de escenario establecido en el plan de contingencia de la Universidad. Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual. La suma de las actividades no revaluables no podrá superar el 50% de la nota de la asignatura y, en general, no podrán tener nota mínima (salvo en el caso de las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, cuando esté debidamente justificado), evitando incorporar pruebas que superen el 60% de la ponderación de la asignatura.

Evaluación extraordinaria: Los estudiantes que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía, únicamente de las actividades de evaluación revaluables.

Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Evaluación ordinaria:

- Pruebas teóricas: 50%
- Pruebas prácticas: 50%

La distribución y características de las pruebas de evaluación se difundirán en cada curso académico en las primeras semanas del periodo de impartición de la asignatura. Serán determinadas por el profesor, quien informará oportunamente a través del aula virtual. Si el alumno no supera alguno de los bloques, la calificación en actas será la del bloque o actividad no superada, sin ponderar.

Evaluación extraordinaria: En la evaluación extraordinaria, el alumno que no haya obtenido la puntuación mínima (5) en la evaluación ordinaria, deberá ser reevaluado tanto de la parte teórica como de la práctica, es decir no se pueden liberar en la evaluación ordinaria dichas partes de forma independiente. De acuerdo al Plan específico de la Facultad de Ciencias Jurídicas y sociales (FCJS) para la acatación de la docencia del curso 2020/21 **la evaluación en convocatoria ordinaria y extraordinaria será presencial.**

IMPORTANTE: Plan de Contingencia: En el caso de empeoramiento de la situación producida por la COVID-19 y el establecimiento de medidas de aislamiento social más estrictas, la docencia y evaluación se impartirá on-line.

VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan. Durante el curso 2020-2021, los estudiantes que justifiquen médicamente la imposibilidad de asistir presencialmente a las actividades que lo requieran, con motivo del COVID-19, podrán solicitar la dispensa académica. Una vez que se haya notificado la concesión de la Dispensa Académica, el docente deberá informar al estudiante a través del Aula Virtual acerca del plan de evaluación establecido en cada caso. Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos. Será requisito para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>). Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos (https://urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

- Pulido, A. y López, A. M. (1999), Predicción y Simulación Aplicada a la Economía y Gestión de Empresas. Ed. Pirámide.
- Soret Los Santos, I., Giménez Díaz Oyuelos, E. (2013) Previsión de Ventas y Fijación de Objetivos. Ed. Esic.
- Valderrey Sanz, P. (2012), Predicción Económica y Empresarial. Ed. Starbook.
- Diebold, F. (1999), Elementos de Pronósticos, Ed. International Thomson Editores.
- Novales, A. (1996), Econometría. Ed. Mc-Graw Hill, 2ª edición.
- Peña, D. (2010,) Análisis de series temporales, Alianza Editorial.

Bibliografía de Consulta

Gujarati, D. N. y Porter, D.C. (2010), *Econometría*. Ed. Mc-Graw, 5ª edición.

Newbold, P., Carlson, W.L. y Thorne, B.M. (2013), *Estadística para los Negocios y la Economía*. Ed. Pearson. 8ª edición.

Ruiz-Maya, L. y Martín-Pliego, F. J. (2004), *Estadística I: Probabilidad*. Ed. Thomson Paraninfo.

Ruiz-Maya, L. y Martín-Pliego, F.J. (2002), *Estadística II: Inferencia*, Ed. AC. 2ª edición.

Wooldridge, J. M. (2008), *Introducción a la Econometría. Un Enfoque Moderno*, Ed. Paraninfo, 2ª edición.

IX. Profesorado

Nombre y Apellidos	PABLO JOSÉ LÓPEZ TENORIO
Correo Electrónico	prof.ptenorio@eserp.com
Titulación Académica	Doctor en Economía de la Empresa