

GUÍA DOCENTE
INTRODUCCION A LA EMPRESA

GRADO EN MARKETING

CURSO 2021-22

Fecha de publicación: 07.09.2021

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Periodo de impartición	1 curso, 1Q semestre
Nº de Créditos	6
Idioma en que se imparte	Castellano

NOTA IMPORTANTE SOBRE EL MODELO FORMATIVO DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2021-2022

El Protocolo de adaptación de la docencia ante la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 en la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado por el Consejo de Gobierno, establece el marco en el que deberá desarrollarse la actividad académica en el curso 2021-2022, de manera transitoria, mientras estén vigentes estas excepcionales condiciones.

A tal efecto, las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realicen considerarán la clase como el espacio de interacción entre docentes y estudiantes que se produce en entornos tanto físicos como virtuales y que facilitan un modelo de trabajo continuado y de relación constante entre el docente de la asignatura y los estudiantes de un grupo tanto a través de actividades síncronas como asíncronas

Con la finalidad de poder responder de manera ágil a los cambios de situación que la evolución de las condiciones sanitarias pudiera requerir, bien para regresar a un modelo totalmente presencial como para atender a la necesidad de realizar toda la actividad a distancia ante un agravamiento de la situación, esta Guía docente detalla, a nivel de asignatura, cómo se aplicará el plan de contingencia de la Universidad en el caso de que ello fuese necesario. Para ello, en los apartados de Metodología y Plan de trabajo, y en Métodos de evaluación, se especifica la adaptación que se llevará a cabo de estos elementos curriculares en el caso de que la situación lo requiera.

Cláusula informativa para las guías docentes en caso de adaptación de la docencia online

En cumplimiento del Reglamento Europeo 679/2016, de 27 de abril, general de protección de datos, así como de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de los Derechos Digitales-, se informa a los alumnos de que en el caso de que se requiera la adaptación de la docencia al entorno virtual, las clases impartidas por videoconferencia síncrona podrán ser objeto de grabación. Este tratamiento de los datos personales se podrá efectuar por la Universidad Rey Juan Carlos con la finalidad de garantizar la impartición de docencia y se lleva a cabo en virtud del cumplimiento de las obligaciones legales encomendadas a la URJC por la Ley Orgánica de Universidades y en el ejercicio de sus poderes públicos (art. 6.1 del RGPD).

Pueden obtener más información en relación con la política de privacidad de la Universidad Rey Juan Carlos en <https://www.urjc.es/proteccion-de-datos/3462-clausula-informativa-ampliada>

II. Presentación

El objetivo de esta asignatura es proporcionar una visión de la realidad en la que se desenvuelven las empresas. Se pretende que el alumno comprenda y analice la tarea de la gestión como función a desempeñar en su vida profesional.

La asignatura se estructura en tres bloques temáticos. En el primer bloque se estudiarán los conceptos básicos de la administración de empresas, cuáles son las funciones básicas de los directivos y el entorno cambiante en el que operan y se desarrollan las empresas y los factores que afectan a las mismas. En el segundo bloque temático se profundizará en el estudio de las funciones principales de los directivos. Finalmente, el tercer bloque temático, profundizará en las áreas funcionales de finanzas y producción.

Con ello, se ofrecerá una visión global del funcionamiento y desarrollo de las organizaciones y empresas con el fin último de que el alumno comprenda las actuales prácticas empresariales.

El seguimiento de la asignatura no requiere conocimientos específicos previos.

Se recomienda al alumno/a la lectura detenida de la guía docente con el fin conocer exactamente el proceso de evaluación de la misma ya que se trata de un sistema de evaluación continua.

III. Competencias

Competencias Generales

CG02. Capacidad de organización y planificación: Aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.

CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español.

CG08. Liderazgo, creatividad y espíritu emprendedor orientado a la calidad.

CG09. Capacidad crítica y compromiso ético en el trabajo.

Competencias Específicas

CE01. Gestionar y Administrar la función comercial de una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.

CE02. Integrarse en el área funcional de marketing de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada

CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional. Vicerrectorado

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

DESARROLLO DEL PROGRAMA DOCENTE

BLOQUE TEMATICO I: INTRODUCCION

Tema 1. La empresa y sus objetivos

- 1.1. Concepto y tipos de empresa
- 1.2. El objetivo empresarial: beneficio frente a creación de valor
- 1.3. Agentes que participan en la fijación de objetivos: shareholders frente a stakeholders
- 1.4 Responsabilidad social corporativa

BLOQUE TEMÁTICO II: LA DIRECCION DE LA EMPRESA

Tema 2. El gestor y la toma de decisiones

- 2.1 Qué es un gestor
- 2.2 El objetivo de un gestor
- 2.3 Los principios de Fayol
- 2.4 El proceso de toma de decisiones
- 2.5 Estilos de toma de decisiones
- 2.6 Perjuicios y errores en la toma de decisiones

Tema 3. Funciones de la dirección

- 3.1 Planificación
- 3.2 Organización
- 3.3 Dirección
- 3.4 Control

Tema 4. Diseño organizativo

- 4.1 Diseño organizativo: Definición, conceptos, elementos e instrumentos
- 4.2 Decisiones básicas de diseño organizativo: Diferenciación e integración de actividades
- 4.3 Factores de contingencia
- 4.4 Opciones básicas de diseño organizativo
- 4.5 Estructuras mecánicas y orgánicas

Tema 5. Dirección estratégica

- 5.1 Concepto y niveles de la estrategia
- 5.2 Concepto y proceso de dirección estratégica
- 5.3 Tipos de estrategias:
 - 5.3.1 Estrategias corporativas
 - 5.3.2 Estrategias de negocio

BLOQUE TEMÁTICO III.- FINANZAS Y PRODUCCIÓN

Tema 6. Finanzas

- 6.1 Decisión de financiación: Solvencia y Rentabilidad
- 6.2 Fuentes de financiación
- 6.3 Decisiones de inversión

Tema 7. Producción

- 7.1. La función de producción.
- 7.2. Objetivos de producción
- 7.3. Decisiones de producción

IV.2. Actividades Formativas

Otras	Entregadas por el profesor/a como actividades de evaluación continua
Prácticas / Resolución de ejercicios	Entregados por el profesor/a como actividades de evaluación continua

V. Tiempo de Trabajo	
Clases teóricas	40
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	10
Realización de pruebas	10
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	6
Preparación de clases teóricas	60
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	40
Preparación de pruebas	2
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Seminarios	Semana 1 a Semana 15	A lo largo del curso se tratará de realizar seminarios para los alumnos. Presencial y/o remoto en función del plan de contingencia sanitario de la URJC
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Clases magistrales por parte del profesor. Presencial y/o remoto en función del plan de contingencia sanitario de la URJC
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Clases de resolución de prácticas. Presencial y/o remoto en función del plan de contingencia sanitario de la URJC

VII. Métodos de evaluación
VII.1. Ponderación para la evaluación
<p>Evaluación Ordinaria: Si el docente considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a un estudiante a una prueba por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, cómo por ejemplo, una hoja de firmas para las actividades presenciales o el sistema de control de asistencia disponible en Aula Virtual tanto para las actividades presenciales como las que desarrollen a distancia de manera síncrona)</p> <p>La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. En las pruebas que lo requieran, se indica, además, cómo quedarían adaptadas para responder al cambio de escenario establecido en el plan de contingencia de la Universidad. Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica</p>

la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual.

La suma de las actividades no revaluables no podrá superar el 50% de la nota de la asignatura y, en general, no podrán tener nota mínima (salvo en el caso de las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, cuando esté debidamente justificado), evitando incorporar pruebas que superen el 60% de la ponderación de la asignatura.

Evaluación extraordinaria: Los estudiantes que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía, únicamente de las actividades de evaluación revaluables.

Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Las pruebas de evaluación serán presencial y/o remoto en función del plan de contingencia sanitario de la URJC.

La evaluación de la asignatura seguirá un proceso de evaluación continua. Dicha evaluación continua se compone de las calificaciones de las prácticas realizadas a lo largo del curso y de las pruebas de conocimientos.

La calificación de la asignatura será calculada de la siguiente forma:

- 20% de la calificación final corresponderá a las practicas realizadas durante el desarrollo de la asignatura tratándose de una

actividad no reevaluable. Dichas prácticas serán entregadas en plazo y forma según las indicaciones del profesor.

- 80% de la calificación final corresponderá a pruebas de conocimientos. Este porcentaje se distribuye de la siguiente forma:

40% prueba de conocimientos teórica y 40% prueba de conocimientos práctica.

- Para hacer media entre las distintas partes de la asignatura será necesario alcanzar una calificación de 3 puntos sobre 10 en la prueba de conocimientos teórica, así como en la prueba de conocimientos práctica.

VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica

Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan. Durante el curso 2021-2022, los estudiantes que justifiquen médicamente la imposibilidad de asistir presencialmente a las actividades que lo requieran, con motivo del COVID-19, podrán solicitar la dispensa académica. Una vez que se haya notificado la concesión de la Dispensa Académica, el docente deberá informar al estudiante a través del Aula Virtual acerca del plan de evaluación establecido en cada caso.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de

Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Será requisito para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.5. Conducta Académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>). Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos

(https://urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

VIII. Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

Título: Administración Autor: Robbins, S.; Coutler, M. (2005) Editorial Prentice Hall, octava edición, México.

Título: Fundamentos de la Administración: Conceptos esenciales y aplicaciones Autor: Robbins, S.; Decenzo, D. (2002) Editorial Prentice-Hall, tercera edición, México

Título: Administración de Organizaciones. Fundamentos y Aplicaciones Autor: Aguirre, A.A.; Castillo, A. M.; Tous, D. (1999) Editorial Pirámide, Madrid

Título: Administración de Empresas: Dirigir en la Sociedad del Conocimiento Autor: Diaz de Castro, J.; Redondo López, C.; Barreiro Fernández, B; López Cabarcos, M.A. (2002) Editorial Pirámide, Madrid.

Título: Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas Autor: Donnelly, J.H.; Gibson, J.L.; Ivancevich, J.M. (1994) Editorial McGraw-Hill, 8ª edición.

Título: Administración. Una Perspectiva Global Autor: Koontz, H.; Weihrich, H. (1998) Editorial McGraw-Hill, México

Título: Dirección Moderna de Organizaciones Autor: Rodríguez Valencia J. (2006) Editorial Thomson, México

Bibliografía de Consulta

Título: Fundamentos de economía de la empresa. Díez Martín, F.; Cruz Suárez, A. Editorial: OMM PRESS. ISBN: 978-84- 945066-5-9

Título: Fundamentos de dirección de empresas. Autor: Iborra, M.; Dasi A.; Dolz, Consuelo; Ferrer C. (2014) Editorial Thomson

Título: Introducción a la Administración de Empresas Autor: Cuervo García, A. (2006) Editorial Civitas

IX. Profesorado

Nombre y Apellidos	Pablo A. Moreno Valero
Correo Electrónico	prof.pamoreno@eserp.com
Titulación Académica	Doctor en Economía