

GUÍA DOCENTE
Economía II: Macroeconomía
GRADO EN MARKETING

CURSO 2021-2022

Fecha de publicación: 07.07.2021

I. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	2 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

NOTA IMPORTANTE SOBRE EL MODELO FORMATIVO DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2021-2022

El Protocolo de adaptación de la docencia ante la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 en la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado por el Consejo de Gobierno, establece el marco en el que deberá desarrollarse la actividad académica en el curso 2021-22, de manera transitoria, mientras estén vigentes estas excepcionales condiciones.

A tal efecto, las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realicen considerarán la clase como el espacio de interacción entre docentes y estudiantes que se produce en entornos tanto físicos como virtuales y que facilitan un modelo de trabajo continuado y de relación constante entre el docente de la asignatura y los estudiantes de un grupo tanto a través de actividades síncronas como asíncronas.

Con la finalidad de poder responder de manera ágil a los cambios de situación que la evolución de las condiciones sanitarias pudiera requerir, bien para regresar a un modelo totalmente presencial como para atender a la necesidad de realizar toda la actividad a distancia ante un agravamiento de la situación, esta Guía docente detalla, a nivel de asignatura, cómo se aplicará el plan de contingencia de la Universidad en el caso de que ello fuese necesario. Para ello, en los apartados de Metodología y Plan de trabajo, y en Métodos de evaluación, se especifica la adaptación que se llevará a cabo de estos elementos curriculares en el caso de que la situación lo requiera.

Cláusula informativa para las guías docentes en caso de adaptación de la docencia online

En cumplimiento del Reglamento Europeo 679/2016, de 27 de abril, general de protección de datos, así como de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de los Derechos Digitales-, se informa a los alumnos de que en el caso de que se requiera la adaptación de la docencia al entorno virtual, las clases impartidas por videoconferencia síncrona podrán ser objeto de grabación. Este tratamiento de los datos personales se podrá efectuar por la Universidad Rey Juan Carlos con la finalidad de garantizar la impartición de docencia y se lleva a cabo en virtud del cumplimiento de las obligaciones legales encomendadas a la URJC por la Ley Orgánica de Universidades y en el ejercicio de sus poderes públicos (art. 6.1 del RGPD).

Pueden obtener más información en relación con la política de privacidad de la Universidad Rey Juan Carlos en <https://www.urjc.es/proteccion-de-datos/3462-clausula-informativa-ampliada>

II. Presentación

El objetivo de la asignatura es la adquisición por parte del alumno de los conocimientos básicos adecuados en lo referente al funcionamiento de la economía en sus aspectos relacionados con la macroeconomía, una de las partes fundamentales de la Teoría Económica.

Enmarcada dentro del segundo curso del Grado en Marketing, es imprescindible que los estudiantes adquieran el dominio de los conceptos fundamentales de Macroeconomía, tales como el cálculo de las macromagnitudes junto con el funcionamiento del sistema financiero, el sector público y el sector exterior. El fin es que el estudiante entienda, interprete y aplique los conceptos macroeconómicos en su actividad profesional. De esta forma, serán capaces de utilizar con soltura información macroeconómica como los niveles de precios, el poder adquisitivo, consumo nacional o tipos de interés, no sólo como usuarios pasivos si no creando conocimiento a partir de dicha información.

La Macroeconomía es el estudio del comportamiento de la economía en su conjunto. Esta disciplina se centra en el comportamiento agregado de los diferentes agentes que participan en una economía, agentes que se pueden agrupar en consumidores, empresas y gobierno. Es importante resaltar que la Macroeconomía presenta una vertiente mucho más marcada que la Microeconomía por la política económica, es decir por las estrategias y acciones que el gobierno puede llevar a cabo para que el bienestar de los ciudadanos mejore.

Por tanto, se trata de conseguir los siguientes objetivos generales:

1. Proporcionar una base analítica y comprensiva del entorno económico en el que deberán ejercer su profesión los alumnos.
2. Dotar a los estudiantes, en cuanto ciudadanos, de una mayor conciencia de las implicaciones sociales y económicas de sus decisiones privadas y públicas. Una formación de esta índole trasciende el ámbito de su aplicación profesional.
3. Obtener la base suficiente para enfrentarse a futuros retos, asignaturas o materias relacionados con la teoría económica.

En términos de requisitos, un buen manejo de conceptos y operaciones matemáticas es de vital importancia para la comprensión de los planteamientos analíticos y los ejercicios prácticos de la asignatura. Estos requisitos hacen referencia a las asignaturas de matemáticas y estadística. Por otra parte, en el contexto actual un correcto manejo de herramientas informáticas básicas es imprescindible para cualquier práctica profesional. En el caso de esta asignatura, la información macroeconómica suele estar disponible en la red y su tratamiento suele implicar el uso de herramientas de cálculo y gestión de datos.

Los objetivos principales que se pretenden con esta asignatura son: en primer lugar, transmitir al estudiante los conocimientos básicos de la Macroeconomía como rama de la teoría económica; de igual manera, se pretende que éstos adquieran un dominio suficiente de los mismos para poder interpretar las diferentes realidades macroeconómicas que actualmente imperan en la economía mundial, y de este modo desarrollar su capacidad crítica mediante el estudio de las

decisiones de política macroeconómica que, en el día a día, se publican en los medios de comunicación.

El estudiante adquirirá conocimientos teórico-prácticos de:

- Aspectos macroeconómicos
- Comprensión de la economía en términos de modelos teóricos
- Relaciones entre las diferentes variables macroeconómicas

III. Competencias

Competencias Generales

CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

CG08. Liderazgo, creatividad y espíritu emprendedor orientado a la calidad.

CG09. Capacidad crítica y compromiso ético en el trabajo.

Competencias Específicas

CE04. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

CE06. Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.

CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.

IV. Contenido

IV.1. Temario de la asignatura

Tema 1. La economía como estudio del comportamiento humano. La macroeconomía

Tema 2. Macromagnitudes y precios

Tema 3. El multiplicador

Tema 4. La política fiscal

Tema 5. El sistema financiero

Tema 6. La política monetaria

Tema 7. Mercado de Trabajo

Tema 8. El modelo de oferta y demanda agregadas

IV.2. Actividades Formativas

Lecturas	Preparación de contenidos teóricos. Lectura comprensiva del material docente recomendado
Prácticas / Resolución de ejercicios	Actividades de carácter práctico (Trabajo individual o grupal) Propuestos por el profesor
Otras	Asistencia a tutorías académicas

V. Tiempo de Trabajo

Clases teóricas	30
Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.	28

Prácticas en laboratorios tecnológicos, clínicos, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	10
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	8
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de clases prácticas/problemas/casos	40
Preparación de pruebas	22
Total de horas de trabajo del estudiante	180

VI. Metodología y Plan de Trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Clases prácticas [AP] Actividad formativa presencial. [PC]: En el caso de empeoramiento de la situación producida por la COVID-19 y el establecimiento de medidas de aislamiento más estrictas, las prácticas se desarrollarán a través del Aula Virtual.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Tutorías Académicas [AP] Actividad formativa presencial. [PC]: En el caso de empeoramiento de la situación producida por la COVID-19 y el establecimiento de medidas de aislamiento más estrictas, las tutorías se desarrollarán a través del Aula Virtual.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Clase magistral [AP] Actividad formativa presencial. [PC]: En el caso de empeoramiento de la situación producida por la COVID-19 y el establecimiento de medidas de aislamiento más estrictas, las clases teóricas se desarrollarán a través del Aula Virtual.

VII. Métodos de evaluación

VII.1. Ponderación para la evaluación

Evaluación Ordinaria:

El alumnado ha de cumplir con **al menos el 80% de la asistencia** para poder presentarse a la prueba de evaluación final.

Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual.

Evaluación extraordinaria: Los estudiantes que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la

<p>adquisición de las competencias establecidas en la guía, únicamente de las actividades de evaluación revaluables.</p>
<p>Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación</p>
<p>Sistema de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas teóricas: 80% • Pruebas prácticas 20% <p>El docente explicará al comienzo del curso el método de evaluación, pudiendo realizarse varias pruebas teóricas de eliminación de materia.</p>
<p>VII.2. Evaluación de alumnos con dispensa académica</p>
<p>Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan. Durante el curso 2021-22, los estudiantes que justifiquen médicamente la imposibilidad de asistir presencialmente a las actividades que lo requieran, con motivo del COVID-19, podrán solicitar la dispensa académica. Una vez que se haya notificado la concesión de la Dispensa Académica, el docente deberá informar al estudiante a través del Aula Virtual acerca del plan de evaluación establecido en cada caso.</p> <p><u>Asignatura con posibilidad de dispensa: Si</u></p>
<p>VII.3. Revisión de las pruebas de evaluación</p>
<p>Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.</p>
<p>VII.4. Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales</p>
<p>Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.</p> <p>Será requisito para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.</p>
<p>VII.5. Conducta Académica</p>
<p>La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (https://www.urjc.es/codigoetico). Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos (https://urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.</p>

<p>VIII. Recursos y Materiales Didácticos</p>
<p>Bibliografía</p>

Mankiw, G. N.: Macroeconomía.
 Monchón, F. Introducción a la Macroeconomía. McGraw Hill. Mankiw, G. N.: Principios de economía. McGraw Hill.
 Dornbusch, Fischer y Startz : Macroeconomía. MacGraw-Hill. Abel, A.B. y Bernanke, B.S.: Macroeconomía, Prentice Hall
 Blanchard: Macroeconomía; Prentice Hall
 Krugman, Wells y Grady: Fundamentos de Economía. Editorial Reverte. Belzunegui, Cabrerizo y Padilla: Macroeconomía, MacGraw Hill.
 Belzunegui, B., Cabrerizo, J., Padilla, R. y Valero, I. Macroeconomía, problemas y ejercicios resueltos Editorial Pearson. Cuadrado et al. Economía, Teoría y Política, MacGraw-Hill

Bibliografía de Consulta

Dirección 5 Referencia: Instituto Nacional de Estadística de España _INE Web: <http://www.ine.es/>

Dirección 6 Referencia: Blog-columna de opinión de Paul Krugman. Web: <http://blogs.elpais.com/paul-krugman/>

Dirección 7 Referencia: Unidad de análisis económico de “The Economist”: Economist Intelligence Unit. Web: <http://www.eiu.com/>

Dirección 8 Referencia: Blog de economía del FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) Web: <http://www.fedeablogs.net/economia/>

Dirección 2 Referencia: Página web del Instituto Europeo de Estadística- EUROSTAT Web: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Dirección 3 Banco Central Europeo Web: <http://www.ecb.int/ecb/html/index.es.html>

Dirección 4 Referencia: Banco de España Web: www.bde.es

Dirección 1 Referencia: Portal de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OCDE-, Web: * sección de información de utilización gratuita: <http://stats.oecd.org/Index.aspx> * Sección general de economía: <http://www.oecd.org/economy/>

IX. Profesorado	
Nombre y Apellidos	Sasha Sidney Cuadra López
Correo Electrónico	prof.scuadra@eserp.com
Titulación Académica	Licenciado en Economía